

刘茜，清华大学经济管理学院副教授，博士生导师，北京大学创意产业研究中心研究员。



《中国工业经济》(CSSCI), 《中国软科学》(CSSCI), 《科学学研究》(CSSCI), *Public Relations Review (SSCI)*, *International Journal of Advertising (SSCI)* 上, 并独立著述基于民族志研究的英文专著 *Multinational c public relations in host countries: An interpretive study of public relations culture* 《南开管理评论》(CSSCI), 《管理世界》(CSSCI), *Journal of Marketing Channels, Organizational Development Journal (ABI)*, *Journal of Interactive Marketing (SSCI)* 等国内外期刊上发表学术论文。刘茜教授的研究曾获得国家自然科学基金、教育部留学回国人员科研启动基金、清华大学小林实中国经济研究基金资助, 在研课题“新制度主义视角下的企业社会责任行为: 多分析层次的研究”由国家自然科学基金资助。

刘茜教授现为美国国家传播学会和国际传播学会会员, 国家自然科学基金通讯评审专家。曾任职于微软中国有限公司, 在为在华外资企业提供 CSR 策略咨询、营销沟通代理商管理咨询方面经验丰富。