支付机制对定价的影响：

心理意象激发对于金钱的渴望

The Influence of Payment Mechanisms on Pricing: When Mental Imagery Stimulates Desire for Money

Xu Xiaobing, , Jiang Lan

Journal of Retailing, 2020, 96(2), 178-188

一

们

丰 从 从 从

从 从 一 上 一

一 从 从 从

丰 从 办 从

一 从 从 从

们 到

办 从

从

从

办 从 公 们 从

公

从 从 公

从

丰

从 从

上 从

一 丰 三

一 从

从

丰 从 从

从 从 从 从

上 从

从 公

8 i i

从

从 一 从 丰

从 元

功