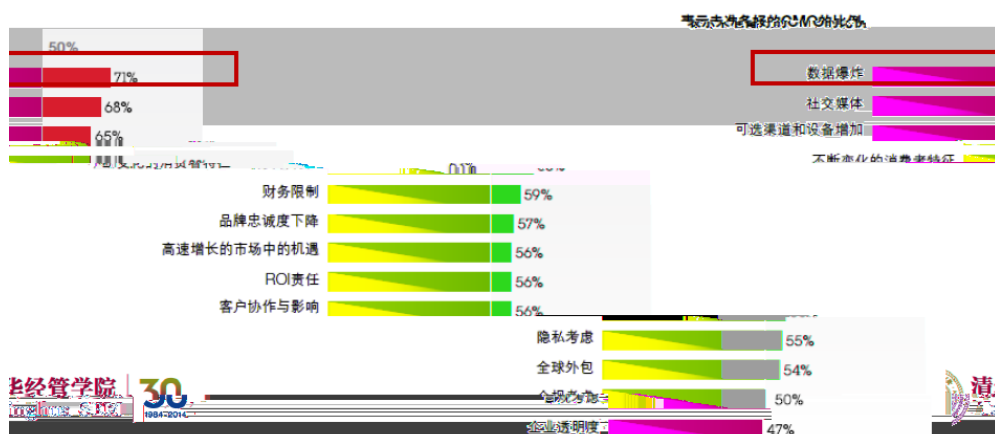
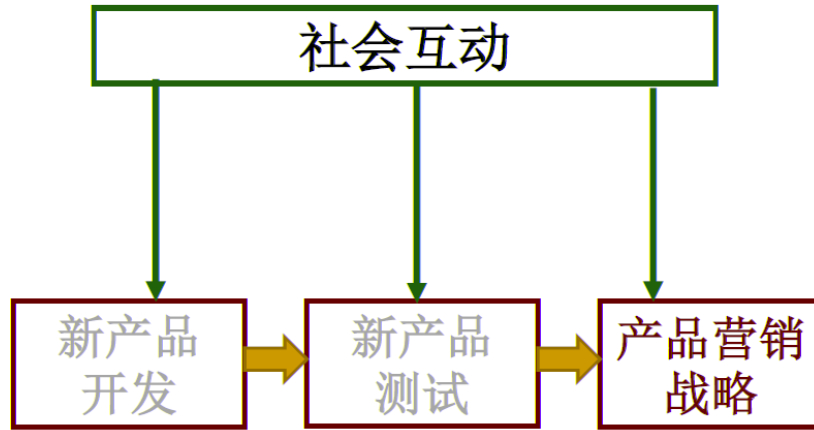


大数据环境下市场营销的挑战

根据2014年IBM全球CEO峰会调查1300多位首席执行官表示，在大数据环境下，企业面临着三大挑战：



全球互联网时代的市场变革趋势与 商业创新



大数据时代的商业与金融创新 —好莱坞创新系统

